

# Облачные технологии

## Видео-аналитика и цифровые вывески: как знать своего покупателя в лицо

Затеса Александр

Руководитель группы продаж ISV-решений





Addreality

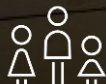


softline®

Оmnиканальная платформа для коммуникаций  
с клиентами на местах продаж



Централизованное  
управление контентом



Таргетированное  
рекламное предложение



Сбор данных об аудитории  
и эффективности контента



Централизованное  
управление любыми  
форматами цифровой  
рекламы



Интерактивные  
зеркала



Медиафасады



Дисплеи  
для прилавков



Светодиодное  
оформление



Прикассовые экраны  
и планшеты



Информационные  
экраны



Фоновая музыка  
и аудиореклама



Сенсорные  
столы

# Встроенный модуль аналитики собирает данные в реальном времени



Наличие аудитории



Фокус внимания



Пол и возраст

# Домашний

The digital signage screen displays a family of three sitting on a sofa in a modern living room. The text on the screen includes the Sberbank logo, the slogan "Нам дороже, что маме дороже", and the headline "НОВОГО ДОМА!". Below the image, there is a table with exchange rates for USD and EUR, and a weather widget showing +12°C. A small news snippet at the bottom right mentions a change in interest rates for deposits starting from October 10, 2014.

Валюта	Покупка	Продажа
USD	67,35	73,45
EUR		

17:26

ПРИГЛАШАЕМ

Б077 ▶ 4

В012 ▶ 7

Д110 ▶ 2

+12° C

Сбербанк поднимет процентные ставки по вкладам с 10 декабря 2014г.



«Сбербанк России» внедрил комплексную цифровую платформу Addreality. Решение предназначено для размещения цифрового контента и клиентской аналитики, удаленно управляет 7500 цифровыми рекламно-информационными экранами, сенсорными поверхностями и другими мультимедийными решениями. Проект охватил сеть отделений банка в 11 часовых поясах - на сегодняшний день это крупнейший проект по внедрению технологий Digital Signage в России.



## Сеть магазинов косметики

### 250 магазинов:

Эко система цифровых решений:

- витринные экраны
- светодиодные колонны
- рекламно-информационные экраны
- прикассовые дисплеи покупателей

### Сценарий:

Прикассовый дисплей покупателя разделен на две зоны половина экрана содержит информацию о чеке, вторая половина таргетированный апселл предложение, по окончании сессии оценка качества обслуживания.

### Результат:

Увеличение среднего чека на 7% за счет cross-sell и up-sell.



## Ключевые реализованные KPI для сети гипермаркетов

- 700 цифровых устройств в 14 гипермаркетах сети
- Централизованное управление цифровыми коммуникациями с покупателями на прикассовых экранах, прайсчекерах и электронных весах



## Ключевые КРІ для сети алкомаркетов

- 1 touch экран в торговом зале
- каталог товаров и таргетированные промо акции: женщинам до 30 — игристые вина; женщинам после 30 — ликеры; мужчинам за 45 — крепкие напитки
- 1 экран на кассе
- таргетированные промо акции с такой же сегментацией

**Результат — рост выручки за месяц на 15%**

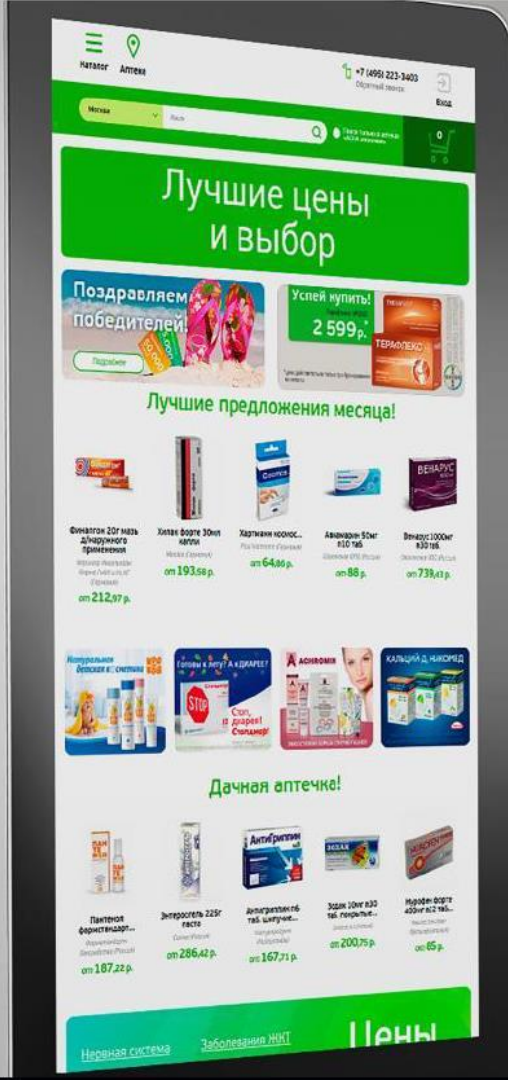
Сравнение проводилось с аналогичным месяцем предыдущего года, с месяцем ДО и ПОСЛЕ акции, и с выручкой в других магазинах сети





## Ключевые КРІ для кейса производителя пива

- Размещение интерактивных планшетов в категории пива магазина;
- Рост продаж на 17%, вовлечение женской аудитории.



## Сеть аптек

- Коммерческий проект, 150 подключенных к сервису Addrality Programmatic киосков в 7 городах России, план подключения в 2019 — 3000 экранов
- Сенсорный киоск дает возможность интерактива с покупателями: участие в опросах, викторинах, выдает цифровые промо-коды, стимулируя намерение к покупке
- Таргетинг по полу и возрасту фармацевтических препаратов
- Уникальное размещение для фарм-брендов и производителей сопутствующих товаров для здоровья

ID 05877

ID 05

# Компьютерное зрение в вашем магазине

Увеличение эффективности работы вашего бизнеса с помощью инструментов видеоанализа

Для бизнеса любого масштаба

Минимальная цена на рынке

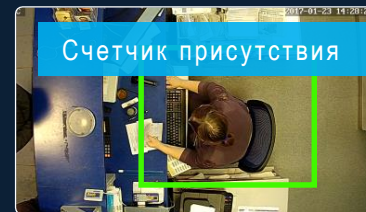
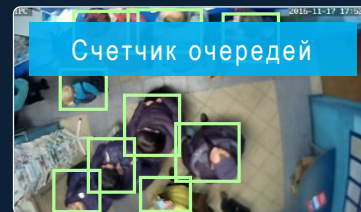
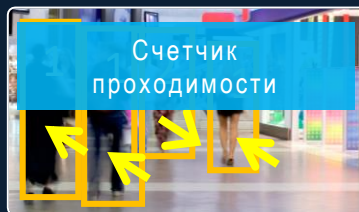
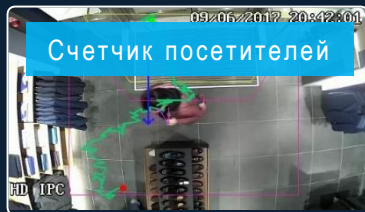
Высокая точность данных

 **vizi**  
Computer Vision

# Track Expert. Варианты пакетов

## Welcome

2D счетчики



## Standard

Счетчики по лицам



Счетчик посетителей

Счетчики сотрудников

Профиль аудитории: демография + эмоции

## Professional

Счетчики по лицам



Лояльность, повторные визиты

Счетчик посетителей

Счетчики сотрудников

Профиль аудитории: демография + эмоции

# Конверсия посетителей

Как узнать эффективность магазина и сравнить её с другими точками в единых «попугаях»?



Прошли мимо  
магазина



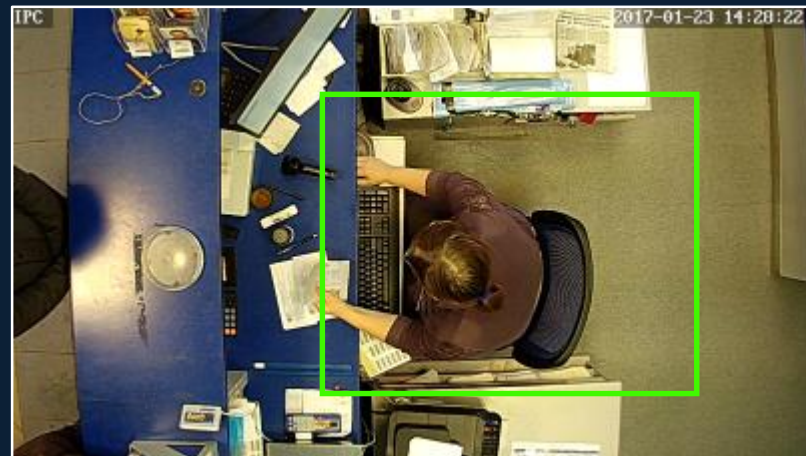
Заходили в  
магазин



Что-то купили

# КОНТРОЛЬ ПРИСУТСТВИЯ ЛЮДЕЙ

Рабочее место оператора, кассира, менеджера, контролера



# КОНТРОЛЬ ОЧЕРЕДЕЙ





GO GLOBAL



GO CLOUD



GO INNOVATIVE